

ATA REUNIÃO
CONSELHO GESTOR ALMACO – 28/01/2015

Em 28 de Janeiro de 2015, na ALMACO - SP/ SP foi realizada Reunião do Conselho Gestor desta Associação – com a presença do 2º Vice-Presidente: Sérgio Falcão – Owens Corning e dos Conselheiros Gestores: Carlos Zillig – Piatex, José Carlos Moroni – Morquímica, André Oliveira – Reichhold, Fábio Sanches – Ashland, Edoardo Daelli – Royal Polímeros, Ruy Toledo – MVC, Sérgio Mastroso – Clariquímica, Waldomiro Moreira – Elekeiroz, Giorgio Solinas – Texiglass, Roberto Di Cessa Iacovella e Debora Cunha – Redelease, Sandro Leonhardt – Kazuo Inumaru e Aldo Souza – Tecnofibras, Marcelo Bianchini – Chem-Trend, Erika Bernardino – Gerente de Marketing e o Gerente Executivo: Paulo Camatta.

Ausências Justificadas: do Presidente: Gilmar Lima – MVC, 1º Vice Presidente: Fenelon Chaves e Conselheiro Gestor: Marino Baldocchi – CPIC, Afonso Monteiro – Polystell, Christian Andrade – Fibermaq, Jorge Braescher – Edra Equipamentos.

ASSUNTOS DISCUTIDOS

Erika Bernardino iniciou a reunião justificando ausência do presidente, Sr. Gilmar Lima, e deu início à reunião agradecendo a presença de todos e apresentou a pauta a ser discutida.

1 – Reajuste Mensalidade 2015

1.1 – Erika Bernardino apresentou aos presentes a carta enviada a todos os associados no início deste mês sobre o reajuste das mensalidades para 2015. A indústria brasileira vem atravessando um momento de dificuldades e de um cenário complicado para 2015, principalmente financeiro, que em função dessa situação, a ALMACO optou por não efetuar reajustes nos valores das mensalidades cobradas em 2015.

2 – Demonstrativo Financeiro

2.1 – Erika Bernardino apresentou o demonstrativo financeiro de dezembro de 2014 sendo aprovado por todos os presentes.

2.2 – Apresentado o estoque de Livros da Associação e uma planilha comparativa de associados ALMACO de Abril de 2008 a Janeiro de 2015.

2.3 – Erika informou aos presentes à empresa que se associou e os descredenciamento.

3 - Cronograma das Ações ALMACO 2015

3.1 – Apresentado o cronograma dos eventos ALMACO 2015 com as cotas de patrocínio, datas sugeridas e locais.

AÇÕES	DATA	COTA DE PATROCÍNIO
Encontro regional Brasília / DF	A definir	R\$10.000,00
Seminário sobre gestão, inovação e mercado em Porto Alegre / RS	15 de abril de 2015	R\$ 5.000,00
Encontro Regional em São Paulo / SP – Prensagem a Quente (SMC)	28 de maio de 2015	R\$ 5.000,00
Encontro Regional em Salvador / BA – RTM/INFUSÃO suas variações e aplicações	15 de julho de 2015	R\$ 5.000,00
Encontro Regional ALMACO em Canela / RS – Pultrusão e Laminação continua suas aplicações e tendências	23 de setembro de 2015	R\$ 5.000,00
Perfil do mercado de compósitos (dados mercadológicos, cases de sucesso e tendências) - 2015	março de 2016	R\$ 10.000,00
Evento Top of Mind 2015	05 de novembro de 2015	Cota DIAMANTE – R\$ 100.000,00 Cota OURO – R\$ 50.000,00 Cota PRATA – R\$ 15.000,00
COMPOCITY 2015 - Expo Transamérica	04 a 07 de novembro de 2015	

3.2 – Erika Bernardino informou aos presentes que o evento de Brasília acontecerá no primeiro semestre de 2015. Não temos a data definida em virtude da situação do governo neste momento. Estamos no aguardo da decisão dos órgãos governamentais para definirmos a melhor data para este evento.

3.4 – Erika apresentou duas opções de assinatura eletrônica que a equipe ALMACO usará a partir deste mês para divulgação da Compocity, sendo aprovado pelos presentes à opção 2.

OPÇÃO 2



Erika Bernardino
Gerente de Marketing / Marketing Manager - ALMACO
erika.bernardino@almaco.org.br / 55 11 3719-0098

www.almaco.org.br
facebook.com/AlmacoBrasil @ALMACO_Brasil

COMPOCITY
A CIDADE DO FUTURO, HOJE
04 à 07 de novembro e 2015
11h às 19h - Expo Transamérica - São Paulo - SP

Realização
ALMACO
ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE MATERIAIS COMPÓSITOS

JEC GROUP

4 – Compocity 2015

4.1 – Apresentado aos presentes os benefícios de cada cota de patrocínio da Compocity.

4.2 – Repassado aos presentes a parceria da ALMACO com a JEC para realização da Compocity, Erika informou aos presentes que hoje 28/01 foi aprovado pela Sra. Frédérique Mutel um release para divulgação internacional.

4.3 – Informado aos presentes que a partir da 2º quinzena de fevereiro entrará no ar um hot site com todas as informações da Compocity.

4.4 – Erika informou que a Compocity contará com várias áreas para exemplificar a versatilidade dos compósitos. Programamos várias ações ao longo dos quatro dias de feira, por exemplo:

- Faremos coquetéis no deck de compósitos para públicos formados por profissionais de diferentes segmentos de mercado e representantes de órgãos governamentais;
- Participação de órgãos governamentais e institutos especificadores;
- Seminário Internacional sobre Compósitos e Gestão;
- Na praça da cidade haverá diversas atrações, como bandas, mágicos e show cômico;
- Teremos uma fábrica com vários processos moldando produtos reais, além de uma usina de reciclagem em operação;
- O prêmio Top of Mind 2015 acontecerá dentro da cidade.

4.5 – Apresentado os patrocinadores da Compocity.

Cota Diamante



Cota Ouro



Cota Prata



5 – Perfil do Mercado 2015

5.1 – Erika apresentou o layout do Perfil brasileiro da indústria de compósitos 2015” que será lançado na JEC em março/2015, mencionando a nova versão na página dos patrocinadores, que constará um breve release da empresa com o Site.

5.2 - Editado em português e inglês, o material reunirá as seguintes informações:

- Apresentação: editorial de Gilmar Lima;
- Compósitos/Aplicações/Curiosidades;
- Dados atualizados do mercado brasileiro;
- Por que investir no Brasil: entrevista com representante de órgão público (esfera federal);
- Encontre o seu parceiro: moldadores que patrocinarem a publicação terá direito a um mini perfil, destacando-os como potenciais parceiros aos players estrangeiros;
- Meio ambiente: Programa Nacional de Reciclagem e Programa de Logística Reversa;
- ALMACO e associados;
- ALMACO e a educação;
- ALMACO e o Top of Mind;
- ALMACO na América Latina;
- Compocity 2015.

5.3 - Até agora, temos as seguintes empresas confirmadas:

1. BYK
2. CPIC
3. Lord
4. Morquímica
5. MVC
6. Owens Corning
7. Reichhold

6 – Livro 34 anos da ALMACO – BB Editora

6.1 – Apresentado aos presentes o material de comunicação que a BB Editora usará para divulgar o lançamento do livro ALMACO 34 anos.

6.2 – Foi salientado aos presentes que esta ação não gerará nenhum custo para a ALMACO. A editora se responsabilizará em prospectar patrocinadores, escrever, diagramar e criar o livro.

6.3 – A ALMACO se compromete a enviar as informações dos associados para que eles entrem em contato para venda de patrocínio. Toda a negociação deverá ser feita com a editora, a ALMACO não terá autonomia de negociar, receber ou vender os patrocínios.

6.4 – Erika Bernardino comunicou aos presentes que a BB editora oferecerá no dia 25 de fevereiro, dia de nossa reunião do Conselho Gestor, um café da manhã das 9h às 10h para apresentar o prospecto do livro. Este convite de estenderá a todos os associados da ALMACO.

6.5 – Sergio Mastro Rosa sugeriu que o nome do livro seja “Rumo aos 35 ANOS”

7 – Programa de Logística Reversa

7.1 – Paulo Camatta apresentou as ações que foram tomadas na última reunião do Programa de Logística Reversa, são elas:

- Aprovada por unanimidade a contratação do Consultor Marco Antônio Simon – Consultoria Simon.
- O Edital trata apenas de produtos “Pós Consumo”, portanto as Empresas participantes não tem a obrigatoriedade de ter o sistema de Logística Reversa implementado;
- O Plano a ser elaborado pode contemplar somente compósitos (fibra de vidro) sem a necessidade de atender os demais materiais do mesmo item do Edital;
- Nosso trabalho pode e deve ser segmentado e os produtos atendidos pode ser ampliado com o tempo. Ex.: inicialmente tratar apenas de produtos da construção civil e automotivo;
- O Coprocessamento (geração de energia) pode ser utilizado como destinação sem nenhum problema.
- Temos que definir um parceiro de logística reversa devidamente credenciado para a realização do trabalho.
- Este parceiro deve fazer a coleta, seleção, processamento e destinação que não seja aterro (transformar o material em matéria-prima, produto para reutilização ou coprocessamento).

7.2 – Paulo apresentou a proposta de pagamento e rateio da 1ª Etapa deste programa

Proposta ALMACO de rateio:

- Cotas de participação no valor unitário de R\$ 4.000,00

Formas de pagamento:

- Adesão em janeiro: 4 parcelas de Janeiro a Abril
- Adesão em Fevereiro: 2 parcelas de Fevereiro a Março
- Adesão a partir de Março: a vista

7.3 – Paulo informou aos presentes que o foco da 1ª etapa é o mercado de construção civil e automotivo, mas que o plano é atender a todo o mercado de compósitos de acordo com a evolução gradativa do programa.

7.4 – Edoardo Daelli sugeriu que o Paulo Camatta enviasse semanalmente ao mercado os acontecimentos deste programa. A ideia é que todos fiquem munidos de informação e se atentem aos acontecimentos.

7.5 – Aprovado pelos presentes que empresas que não atuem no setor de compósitos e façam parte de outras Associações e ou Entidades que manifestem seu interesse de apoiar esta ação, poderão aderir ao programa de logística reversa sem ser associados à ALMACO.

7.6 – Paulo Camatta convidou a todos para participar da reunião de Logística Reversa que acontecerá no dia 10 de fevereiro às 10hs na sede da ALMACO

7.7 - Confirmam as empresas que já aderiram ao rateio

- JUSHI SINOSIA
- LORD
- MORQUIMICA
- MVC
- O-TEK
- REICHHOLD
- TECNOFIBRAS

8 – Sede ALMACO

8.1 – Informado aos presentes sobre a reunião que os Srs. Ruy Toledo e o Sr. Sandro Leonhardt tiveram com o prefeito de Jundiaí para acertar o local da futura instalação da sede ALMACO.

8.2 – Paulo Camatta informou que esta providenciando o Ofício e outros documentos como Estatuto e materiais de ações realizadas pela ALMACO para formalizar o pedido de cessão de imóvel junto à prefeitura de Jundiaí.

Paulo Camatta encerrou a reunião agradecendo a presença e participação de todos

São Paulo, 28 de janeiro de 2015.