

ATA REUNIÃO  
CONSELHO GESTOR ALMACO – 25/03/2015

Em 25 de Março de 2015, na ALMACO - SP/ SP foi realizada Reunião do Conselho Gestor desta Associação – com a presença do do Presidente: Gilmar Lima – MVC, 2º Vice-Presidente: Sérgio Falcão – Owens Corning e dos Conselheiros Gestores: Edoardo Daelli – Royal Polímeros, Ruy Toledo – MVC, André Oliveira – Reichhold, Fábio Sanches - Ashland, Waldomiro Moreira - Elekeiroz, Roberto Di Cessa Iacovella, Debora Cristina – Redelease, Sandro Leonhardt – Lord, Marcelo Bianchini – Chem-Trend, Kazuo Inumaru – Tecnofibras, Ricardo Grisso – Owens Corning. Giulliana Bruni – Analista de Marketing e o Gerente Executivo: Paulo Camatta.

Ausências Justificadas: 1º Vice Presidente: Fenelon Chaves, e Conselheiro Gestor: Christian Andrade – Fibermaq, Jorge Braescher – Edra Equipamentos, Carlos Zillig – Piatex, Giorgio Solinas – Texiglass, José Carlos Moroni – Morquímica, Sérgio Mastrorosa – Clariquímica.

## **ASSUNTOS DISCUTIDOS**

Gilmar Lima início à reunião apresentando a pauta a ser discutida.

### **1 – Demonstrativo Financeiro**

- 1.1 – Gilmar Lima apresentou o demonstrativo financeiro de fevereiro de 2015 sendo aprovado por todos os presentes.
- 1.2 – Apresentado o estoque de Livros da Associação e uma planilha comparativa de associados ALMACO de Abril de 2008 a Março de 2015. Sérgio Falcão sugeriu deixar em consignação toda coleção dos livros nas Universidades e fazer um release de cada uma para divulgação.
- 1.3 – Apresentada a relação das empresas que solicitaram credenciamento.

### **2 - Cronogramas das Ações ALMACO 2015**

- 2.1 – Apresentado o cronograma dos eventos ALMACO 2015 com as cotas de patrocínio, datas sugeridas e locais.

<b>AÇÕES</b>	<b>DATA</b>	<b>COTA DE PATROCÍNIO</b>
Seminário sobre gestão, inovação e mercado em Porto Alegre / RS	29 de abril de 2015	R\$ 5.000,00
Encontro Regional em São Paulo / SP – Prensagem a Quente (SMC)	28 de maio de 2015	R\$ 5.000,00
JEC Houston - Estande conjunto com a ALMACO	02 a 04 de junho	R\$ 4.000,00
Encontro Regional em Salvador / BA – RTM/INFUSÃO suas variações e aplicações	28 de julho de 2015	R\$ 5.000,00
Encontro Regional ALMACO em Caxias do Sul / RS – Pultrusão e Laminação continua suas aplicações e tendências	26 de agosto de 2015	R\$ 5.000,00
Perfil do mercado de compósitos (dados mercadológicos, cases de sucesso e tendências) - 2015	março de 2016	R\$ 10.000,00
Evento Top of Mind 2015	05 de novembro de 2015	Cota DIAMANTE – R\$ 100.000,00
COMPOCITY 2015 - Transamérica Expo Center	04 a 07 de novembro de 2015	Cota OURO – R\$ 50.000,00 Cota PRATA - R\$ 15.000,00

2.2 – Gilmar Lima sugeriu ser gratuito o evento de Porto Alegre/RS a ser realizado no dia 29 de abril na FIERGS, sendo aprovado pelos presentes.

2.3 – Sérgio Falcão da empresa Owens Corning confirmou patrocínio do evento de Porto Alegre/RS. Até o momento, temos os seguintes patrocinadores: CPIC, MVC, Morquímica e Owens Corning.

2.4 – Apresentada agenda do evento em Porto Alegre/RS, o evento acontecerá dentro da Fiergs na sala Plenário MERCOSUL.

# I Seminário Sobre Gestão Inovação e Mercado



Porto Alegre / RS

Venha participar do Seminário sobre gestão, inovação e mercado no próximo dia 29 de abril em Porto Alegre / RS. O nosso objetivo é propor diretrizes para aumentar a competitividade de empresas através da gestão, inovação e concepção de soluções inovadoras.

## Participe! Vagas Limitadas

Horário	Tema	Palestrante
13h	<b>Credenciamento</b>	
13h30	Logística Reversa uma realidade	Paulo Camatta - Almaco
14h	RTM SKIN uma nova alternativa para segmento de transporte e eólico	Renan Holzmann - MVC
14h30	SMC, LFT e IMC - Processos e Aplicações	Rafael Nabosne Jr. - FPK DO BRASIL
15h - 15h30	<b>Coffee Break</b>	
16	Cenário Econômico Brasileiro: Hoje e para os próximos anos	Oscar André Frank Junior - FIERGS
17h	Debate aberto sobre o Cenário Atual – Econômico, Tecnológico, Tendências, Materiais e Inovação	Fernando Lima Viana - Mediador

## Informações

Data: 29 de abril  
Horários: 13h às 17h  
Local: FIERGS – Sala Plenário Mercosul  
Av. Assis Brasil, 8787 - Sarandi, Porto Alegre - RS

## Inscrição gratuita

### VAGAS LIMITADAS

Inscrições através do telefone (11) 3719-0098 ou pelo e-mail: [marketing@almaco.org.br](mailto:marketing@almaco.org.br)

#### Patrocinadores



### **3 – Encontro Regional ALMACO em São Paulo – 28 de maio**

3.1 – Gilmar Lima informou que o próximo Encontro Regional ALMACO será em São Paulo/SP no auditório do IPT no dia 28 de maio.

3.2 - Apresentada agenda preliminar e local para conhecimento dos presentes, mas optou-se em mudar a forma de escolher as empresas e palestrantes.

3.3 – Gilmar Lima sugeriu encaminhar para todos os associados fabricantes de SMC, uma carta convite para que todos possam ter a oportunidade de participar da seleção enviando uma sinopse de um case de sucesso voltado em aplicação em prensagem a quente. O tema será avaliado pelo comitê avaliador que deve definir os 5 melhores Cases e cada Empresa deve fazer sua apresentação em até 15 minutos.

3.4 – ALMACO enviará um e-mail convidando os demais palestrantes e Fábio Sanches, já confirmou a participação da Márcia Cardoso.

3.5 – No final do evento terá um debate, o qual o Sr. Waldomiro Moreira da Elekeiroz foi definido por unanimidade com mediador.

### **4 – Feedback JEC 2015**

4.1 – Gilmar Lima informou aos presentes que a JEC deste ano, foi o último ano no espaço Porto de Versailles e o próximo será no espaço Paris Nord Villepinte Exhibition Center. Os conselheiros que estiveram presentes na JEC 2015 informaram que tinham pouquíssimos brasileiros e à crise que o Brasil vive pode ser a explicação. Entretanto O Presidente da ALMACO alertou que o momento é olhar o mundo e não mais o Brasil.

4.2 – A JEC 2015 mostrou uma forte tendência na utilização de Fibras de Carbono e Resinas Termoplástica que estão evoluindo rapidamente em aplicações de compósitos diferente do que ocorre com as resinas termofixas que pouco demonstraram de inovação. Um dos destaques de aplicações apresentado foi um perfil curvo pultrudado com fibras de vidro, carbono e híbridos com resinas termoplásticas.

4.3 – Gilmar solicitou que Erika e Paulo façam um relatório da JEC com tendências com as fotos e suas aplicações e deixar disponível no site ALMACO para download para associados. Sugeriu que os próximos JEC News seja mais didático pela grandiosidade da feira.

4.4 – Gilmar informou que a Compocity foi muito divulgada pela JEC, e que eles estão interessados em levar este nosso conceito para o mundo inteiro.

4.5 – Gilmar Lima solicitou para o próximo ano a ALMACO se inscreva para participar da premiação em resíduos com a apresentação “Logística Reversa”.

### **5 – Programa de Logística Reversa**

5.1 – Paulo Camatta apresentou o Ofício da Secretaria do Meio Ambiente aprovando a nossa solicitação de prorrogação de prazo de 90 dias para envio da proposta.

5.2 – Apresentada as 15 empresas participantes do programa.

**ASHLAND**

**CAIO**  
INDUSCOR

**CPIC**  
FIBERGLASS

**JUSHI**

**LORD**  
AskUsHow™

**Marcopolo**

**Mascarello**

**MVC**  
SOLUÇÕES EM PLÁSTICOS

**MORQUÍMICA**  
Sustentável presente. Essencialmente reciclável.

**NEOBUS**

**tek**

**OWENS CORNING**  
INOVAÇÕES PARA A VIDA

**REICHHOLD**

**Royal**  
polímeros

**TECNOFIBRAS**  
Tecnologia em SMC, RTM e Vacuum Forming

5.3 – Gilmar Lima solicitou que envie a carta da FARBUS para que possa conseguir uma similar do SIMEFRE.

5.4 – Paulo Camatta informou que o programa esta em andamento, seguindo os seguintes critérios:

- Análise de propostas das Empresas de logística Reversa
- Levantamento de Dados mercadológicos do estado do Paraná
- Elaboração do Plano

5.5 – A próxima reunião do Comitê está confirmada para o dia 09/04 às 10h na ALMACO.

5.6 – Apresentado logo definido para o programa.



## 6 – Compocity 2015

6.1 – Apresentado aos presentes os benefícios de cada cota de patrocínio da Compocity.

6.2 – Gilmar informou que a JEC deve realizar um Seminário Internacional de 3 dias, com foco nos seguintes segmentos: transporte, construção civil, indústria e energia. Solicitou um espaço com capacidade de 150 pessoas com acústica e tradução simultânea.

6.3 – Gilmar ressaltou que abertura da Compocity, deve contar com a presença visita de representantes do Governo como ministros de diversas pastas conforme os temas diários.

6.4 – Gilmar solicitou uma divulgação maior o mais rápido possível.

6.5 – Apresentado os patrocinadores da Compocity.



6.6 – Gilmar ressaltou que após a JEC Paris e Houston devemos ter muitos estrangeiros interessados nas principais cotas da Compocity.

6.7 – Gilmar sugeriu que seja feito um evento em SP no mês de abril ou maio, convidando as empresas para podermos apresentar o projeto da Compocity e assim chamar mais patrocinadores. Definido que, por questão de tempo, será dia 06 de maio.

6.8 – Na Compocity será realizado o Top of Mind e esse ano terá uma categoria nova: Aplicação (em vários segmentos), o qual foi sugerido o nome "Top de Inovação Tecnológica". As aplicações após escolhidas pelo comitê serão inseridas na Cidade e a votação será feita pelo público em geral nos primeiros dois dias da feira.

6.9 – Gilmar sugeriu que seja criado o comitê para escolha das peças que serão expostas, sugeriu algumas peças, sendo elas:

- Helicóptero;
- Avião;
- Troller.

Solicitou que as peças sejam focadas em aplicação em inovações.

6.10 – Gilmar solicitou reservar um espaço da cota diamante para a JEC.

6.11 – André sugeriu que a ALMACO reforce a divulgação com a distribuição de folders, cartazes e outros materiais para as Empresas patrocinadoras de forma que possam contribuir com a maior divulgação como é feito como exemplo na ABRAFATI onde eles recebem muitos materiais de divulgação.

## **7 – JEC Houston**

7.1 – Gilmar informou que a JEC de Houston que será realizada no período de 02 a 04 de junho, encaminhou uma proposta de um espaço com 36m<sup>2</sup> com preço razoável para que empresas brasileiras possam participar. Sugeriu a participação de algumas empresas sendo elas: Ashland, Lord, Reichhold e MVC.

7.2 – Solicitou que Erika entre em contato para sanar dúvidas e esclarecimentos às empresas.

7.3 – Gilmar sugeriu que o espaço tenha muita comunicação através de vídeos, adesivos, banner e folders.

## **8 – Outros**

8.1 – Ricardo informou que devido a reestruturação ocorrida na OWENS CORNING a nível mundial ele está saindo da Empresa mas gostaria de deixar registrado a sua satisfação de ter participado durante muitos anos dos desafios junto a ALMACO e que fica a disposição para futuros desafios.

8.2 – Gilmar em nome de todos os presentes e Associados da ALMACO agradeceu todo o apoio e colaboração que sempre foi disponibilizada pela Owens Corning representada pelo Ricardo em sua Liderança e desejou muito Sucesso em seus novos desafios.

Gilmar Lima agradeceu a presença de todos. A próxima reunião do conselho Gestor será no dia 29 de abril em Porto Alegre/RS.

São Paulo, 25 de Março de 2015.