

ATA REUNIÃO
CONSELHO GESTOR ALMACO – 26/08/2015

Em 26 de agosto de 2015, na Plastech 2015 em Caxias do Sul / RS, foi realizada Reunião do Conselho Gestor desta Associação – com a presença do Presidente: Gilmar Lima – MVC do 2º Vice-Presidente: Sérgio Falcão – Owens Corning e dos Conselheiros Gestores: Christian Andrade – Fibermaq, Sandro Lenhoardt – Lord, José Carlos Moroni – Morquímica, Fábio Sanches – Ashland, Waldomiro Moreira – Global Composites, Gilmar Auter – Abcol, Juliana Hoehme e Luis Carlos Varela – Arteccla, Erika Bernardino – Gerente de Marketing e o Gerente Executivo: Paulo Camatta da ALMACO.

Ausências Justificadas: 1º Vice Presidente: Fenelon Chaves e Conselheiros Gestor: André Oliveira – Reichhold, Marcelo Bianchini – Chem-Trend, Paulo Braga – CPIC, Carlos Zillig – Piatex, Sérgio Mastroiosa – Clariquímica, Jorge Braescher – Edra Equipamentos, Ruy Toledo – MVC, Giorgio Solinas – Texiglass, Roberto Di Cessa Iacovella – Redelease, Rodrigo Briguelli – Novascott, Edoardo Daelli – Royal Polímeros, Carlos Samartine – Elekeiroz, Kazuo Inumaru e Aldo Souza – Tecnofibras

ASSUNTOS DISCUTIDOS

Gilmar Lima início à reunião agradecendo a presença de todos. Apresentou os novos participantes da reunião do conselho o Sr. Varela e Juliana Hoehne da ARTECOLA Química. Também comentou a mudança de empresa do Waldomiro Moreira.

1 – Demonstrativo Financeiro

- 1.1 – Gilmar Lima apresentou o demonstrativo financeiro de agosto de 2015 sendo aprovado por todos os presentes. Paulo Camatta relatou a difícil situação que o caixa da ALMACO vem enfrentando devido a redução de aproximadamente 20% de entradas dos pagamento das mensalidades dos associados e a não entrada de novos patrocinadores.
- 1.2 – Apresentado o estoque de Livros da Associação e uma planilha comparativa de associados ALMACO de Abril de 2008 a agosto de 2015.
- 1.3 – Apresentada relação de empresa que solicitaram descredenciamento.
- 1.4 – Gilmar Lima solicitou que o fluxo de caixa seja enviado a todos os conselheiros gestores semanalmente para que todos tenham consciência e entendimento das dificuldades de equilíbrio financeiro da associação.
- 1.5 – Foi comunicado que no mês de setembro e novembro será enviado á todos os associados um boleto no valor de R\$ 500,00 referente a contribuição extraordinária para Associação. É uma contribuição não obrigatória e tem a missão de ajudar a ALMACO a pagar as contas até o final do ano. As mensalidades da ALMACO são extremamente baixas e não garantem a estrutura mínima de custos atual da associação.

2 - Cronogramas das Ações ALMACO 2015

- 2.1 – Apresentado o cronograma dos eventos ALMACO 2015 com as cotas de patrocínio, datas sugeridas e locais.

AÇÕES	DATA	COTA DE PATROCÍNIO
Seminário sobre gestão, inovação e mercado em Porto Alegre / RS	29 de abril de 2015	R\$ 5.000,00
Encontro Regional em São Paulo / SP - Prensagem a Quente (SMC)	28 de maio de 2015	R\$ 5.000,00
JEC Houston - Estande conjunto com a ALMACO	02 a 04 de junho	R\$ 4.000,00
Encontro Regional em Salvador / BA - RTM/INFUSÃO suas variações e aplicações	28 de julho de 2015	CANCELADO
Encontro Regional ALMACO em Caxias do Sul / RS - Pultrusão e Laminação continua suas aplicações e tendências	26 de agosto de 2015	XXXXX
Seminário ALMACO E JEC sobre TRANSPORTE *	04 de novembro	R\$ 10.000,00
Seminário ALMACO E JEC sobre CONSTRUÇÃO CIVIL *	05 de novembro	R\$ 10.000,00
Seminário ALMACO E JEC sobre ENERGIA *	06 de novembro	R\$ 10.000,00
Prêmio Top of Mind 2015 **	05 de novembro	R\$ 10.000,00

3 – Programa de Logística Reversa

3.1 – Paulo Camatta atualizou o status do PALR informando da participação de 14 empresas no programa e informou que a OTEK está saindo do Programa por necessidade de redução de custos.

3.2 – Paulo Camatta informou que o Projeto finalizado já foi entregue ao coordenador do SEMA – PR, Sr. Vinicio Bruni, ressaltando que o Sema gostou muito do projeto, solicitando alguns complementos, como por exemplo a inclusão social no programa de alguma ONG de catadores que possam atuar no segmento ou de receber apoio financeiro e ou treinamento.

3.3 – Apresentada todas as empresas participantes do programa.

3.4 – Este programa está se retornando referência e poderá ser exportado para outros países.

4 – Boletim Mercadológico ALMACO

4.1 – Gilmar Lima informou aos presentes que foi cancelado o contrato com a empresa Maxiquim, devido a cortes de despesas da ALMACO, devido ao problema de caixa que a associação vem sofrendo. As próximas pesquisas serão feitas internamente, até a ALMACO se restabelecer financeiramente.

4.2 – Gilmar Lima solicitou que fosse feito um comunicado para todos os associados informando que a Maxiquim não trabalha mais para a ALMACO e que no ano de 2015 a ALMACO enviará os dados de mercado anuais e que em 2016 voltaremos a encaminhar os dados trimestrais.

4.3 – Erika Bernardino informou aos presentes que o Zuneda, Maxiquim, continua fazendo as pesquisas com a intenção de continuar o trabalho utilizando o banco de dados da ALMACO e cobrando das empresas para passar as informações. A posição do conselho é que eles podem fazer isto, mas não com o mailing, contatos e nome da associação.

4.4 – Gilmar Lima informou que o Paulo Camatta ficará responsável pelo comitê que averiguará as informações de mercado anual.

5 – Compocity 2015 – Mudança de Projeto

5.1 – Erika informou aos presentes sobre o comunicado enviado ao mercado sobre a mudança de projeto da Compocity, devido à inviabilidade da realização da mesma. Segue abaixo:

O novo modelo de evento acontecerá entre os dias 04 e 06 de novembro de 2015 e será da seguinte forma:

- Seminário Internacional com a JEC GROUP por segmento durante os três dias;
- Debates técnicos e de gestão por segmento;
- Salas exclusivas para apresentações de novas tecnologias, produtos e aplicações;
- TOP OF MIND 2015 e premiação de aplicações inovadoras por segmento;
- Galeria com soluções inovadoras de alto desempenho e que agregam valor e diferencial para o mercado

PATROCÍNIO		
EVENTOS	DATA	VALOR DE PATROCÍNIO
Seminário ALMACO E JEC sobre TRANSPORTE *	04 de novembro	R\$ 10.000,00
Seminário ALMACO E JEC sobre CONSTRUÇÃO CIVIL *	05 de novembro	R\$ 10.000,00
Seminário ALMACO E JEC sobre ENERGIA *	06 de novembro	R\$ 10.000,00
Prêmio Top of Mind 2015 **	05 de novembro	R\$ 10.000,00

***Benefícios dos patrocinadores dos Seminários:**

- Presença de logomarca nos materiais de divulgação do evento;
- Presença de sua logomarca no fundo do palco do evento;
- Presença de sua logomarca em 3 banners espalhados pelo evento;

- Presença de folder de sua empresa dentro da pasta que será distribuída no evento
- 5 convites Vips por seminário patrocinado.

****Benefícios dos patrocinadores do Prêmio Top of Mind 2015:**

- Presença de logomarca nos materiais de divulgação do evento;
- Presença de sua logomarca no fundo do palco do evento;
- Presença de sua logomarca em 3 banners espalhados pelo evento;
- 5 convites vips

VALOR DO INGRESSO

EVENTOS	DATA	VALOR
Seminário ALMACO E JEC sobre TRANSPORTE	04 de novembro	R\$ 150,00
Seminário ALMACO E JEC sobre CONSTRUÇÃO CIVIL	05 de novembro	R\$ 150,00
Seminário ALMACO E JEC sobre ENERGIA	06 de novembro	R\$ 150,00
Prêmio Top of Mind 2015	05 de novembro	R\$ 200,00

**PACOTE PARA OS TRÊS DIAS DE SEMINÁRIO
ACIMA DE 10 CONVITES
DESCONTO DE 10%**

R\$ 400,00

ESPAÇO PARA PALESTRAS TÉCNICAS

EVENTOS	DATA	VALOR DE PATROCÍNIO	OBSERVAÇÕES**
4 ESPAÇOS de 45 minutos para apresentação técnica ou institucional - 8h às 12h	05 de novembro	R\$ 5.000,00	para cada 45 min
4 ESPAÇOS de 45 minutos para apresentação técnica ou institucional - 8h às 12h	06 de novembro	R\$ 5.000,00	para cada 45 min

**** A empresa terá durante 45 minutos o auditório com toda infraestrutura disponível para apresentações técnicas ou institucional. E será responsável por convidar os participantes.**

ALMACO | Associação Latino-Americana de Materiais Compósitos

Av. Professor Almeida Prado, 532 - Prédio 31 – Térreo - Sala 01 - Cidade Universitária

CEP: 05508 901 - São Paulo - SP_Tel/Fax: +55 (11) 3719 - 0098 - almaco@almaco.org.br / www.almaco.org.br

5.2 – Gilmar Lima apresentou os 3 cenários encaminhados à todos os conselheiros gestores. Paulo Camatta avisou que só tivemos dois retornos do e-mail.

CENÁRIO 1 - Sem realização de eventos	
Projeção fechamento Caixa ALMACO em 31 de Dezembro de 2015	220.087,00
Patrocínios recebidos antecipadamente da COMPOCITY	718.436,16
Saldo Final	938.523,16

CENÁRIO 2 - Com a realização somente do TOP OF MIND	
Projeção fechamento Caixa ALMACO em 31 de Dezembro de 2015	220.087,00
Custo estimado do evento	100.000,00
Receita estimada de novos patrocínios	100.000,00
Receita estimada dos ingressos (200 pax x R\$ 200,00)	40.000,00
*Receitas transferidas da antecipação dos Patrocínios COMPOCITY	90.000,00
Saldo dos Patrocínios recebidos antecipadamente da COMPOCITY	628.436,16
Saldo Final	718.523,16

CENÁRIO 3 - Com a realização do Seminário e TOP OF MIND	
Projeção fechamento Caixa ALMACO em 31 de Dezembro de 2015	220.087,00
Custo estimado do evento	200.000,00
Receita estimada de novos patrocínios	250.000,00
Receita estimada dos ingressos TOP OF MIND (200 pax x R\$ 200,00)	40.000,00
Receita estimada dos ingressos de 3 dias do Seminário (70 pax x 3 dias x R\$ 150,00)	31.500,00
*Receitas transferidas da antecipação dos Patrocínios COMPOCITY	335.000,00
Saldo dos Patrocínios recebidos antecipadamente da COMPOCITY	383.436,16
Saldo Final	147.023,16

5.3 – Gilmar Lima avisou que recebemos o retorno da empresa Novascott sobre o crédito da Compocity e eles comunicaram que usarão toda a verba para abater nas mensalidades e investir nas ações da ALMACO.

5.4 – Em virtude da resposta da Novascott o valor do cenário 3 mudará para melhor.

5.5 – Gilmar Lima informou que recebemos 5 palestras para o seminário de transporte e 4 palestras para os seminários de construção civil e energia. Foi solicitado que todas as empresas que mandaram os papers para participar deste evento revissem os seus palestrantes. Solicitou que fosse considerado a importância do evento e a visibilidade que este evento dará para o Brasil e para a empresa.

5.6 – Foi definido o comitê que aprovará as palestras e os palestrantes que participarão do Seminário ALMACO e JEC, são eles:

Ruy Toledo – MVC
Waldomiro Moreira – Global Composites
Juliana Hoehne – Arteccla Química
Paulo Camatta – Almaco
Erika Bernardino – Almaco

5.7 – Erika Bernardino ficou de enviar ao comitê todos os papers preenchidos com as informações de currículo dos palestrantes e mais informações da apresentação que fará.

6 – Votação do Prêmio Top of Mind

6.1 - Erika Bernardino informou aos presentes que a votação do Top of Mind de 2015 começou no dia 24 de agosto e que este ano recebemos 18 mailings de empresas.

6.2 – Erika Bernardino salientou que a Destaque tem uma metodologia que não permite que haja mais de uma votação no mesmo questionário. Informou que se uma pessoa receber a pesquisa e quiser enviar para outras pessoas ela não conseguirá porque o programa proíbe o envio a terceiros. Foi destacado a idoneidade da empresa Destaque e o aprimoramento no método de pesquisa ao longo destes 5 anos para tornar a metodologia cada vez melhor.

6.3 – Foi informado também que a pesquisa foi estendida e que ela vai até dia 10 de outubro. Foi ressaltado que todos que estiverem no mailing receberão a pesquisa e que a Destaque tem até o dia 10 de outubro para enviar a todos. Como dito em outros anos a pesquisa é enviada um pouco por dia para não ser confundida com spam.

7 - Sucessão

7.1 – Gilmar Lima sugeriu que fosse criado a função de diretor executivo na Associação. Ele seria contratado como pessoa jurídica e receberia um salário que no primeiro ano seria pago por algumas empresas ou pelo aumento do valor de associação. Foi sugerido também que nesta chapa tivesse como presidente o Sr. José Martins ou outro executivo do mercado com credibilidade e representatividade.

7.2 – A ideia é ter um profissional que possa dedicar a Associação, que seja imparcial, que tenha disponibilidade para viajar e que lute pelos interesses dos Associados junto ao governo.

7.3 - Paulo Camatta informou que esta alteração só pode ser realizada após atualização do Estatuto em Assembleia Geral Ordinária ou Extraordinária e aprovação dos órgãos competentes e com isto não seria possível realizar esta alteração e colocá-la em prática nesta gestão tendo que aguardar um prazo médio de 6 a 8 meses. Foi sugerido então pelos presentes que houvesse uma chapa com um presidente interino até as alterações do Estatuto serem homologadas.

8 – Plano de ações ALMACO 2016

8.1 – Foi apresentado o plano de ações ALMACO 2016. Foi salientado que em virtude da crise diminuimos em 50% o valor do budget usado pelas empresas em 2015 e buscamos local que a Associação tem parcerias para reduzir custos na execução dos eventos.

AÇÕES	DATA	COTA DE PATROCÍNIO
Perfil do mercado de compósitos (dados mercadológicos, cases de sucesso e tendências) - 2015	março de 2016	R\$ 10.000,00
Seminário sobre o futuro dos Compósitos no Brasil e no mundo! IPT / São Paulo	24 de fevereiro de 2016	R\$ 5.000,00
Encontro Regional em Curitiba – Processos e materiais versus aplicação e requisitos - Universidade Positivo	06 de abril de 2015	R\$ 5.000,00
Encontro Regional ALMACO sobre Processos, tecnologias, Materiais e aplicações com curso prático em RTM e Infusão São Paulo / SP - IPT	11 de maio de 2016	R\$ 5.000,00
Seminário Regional Brasília – Compósitos facilitando a vida das pessoas	22 de junho de 2016	R\$ 10.000,00
Encontro Regional em Joinville / SC – Processos e novos nichos para o segmento dos Compósitos	11 de agosto de 2016	R\$ 5.000,00
Encontro Regional ALMACO em Salvador/BA – Quebrando paradigmas dos Compósitos no Segmento eólico	22 de setembro de 2016	R\$ 5.000,00
Encontro Regional em Caxias do Sul/RS – Um nova forma de pensar e aplicar os Compósitos	10 de novembro	R\$ 5.000,00
Prêmio Top of Mind 2016	08 de dezembro	R\$ 10.000,00
TOTAL		R\$ 60.000,00

JEC PARIS	08 a 10 de MARÇO de 2016
FEIPLAR 2016	

9 - Mercado

ABCOL – Junho teve um resultado satisfatório em virtude de alguns negócios pontuais. Julho despencou e agosto vem se recuperando. Perspectiva de uma redução no ano, mas não tão exagerado. A Abcol investe em novos produtos e tem uma vasta oferta de produtos, núcleo, máquina, peças, silicone e etc. e isto vem ajudando a recuperar.

LORD – Mercado de transporte ruim (ônibus e caminhões). Uma grande queda na demanda e pressão grande sobre os custos estão afetando bastante o ano. Estão buscando alternativas de negócios para passar a crise.

ARTECOLA – A diversificação do ano passado esta ajudando a passar este ano. SE comparado julho do ano passado com julho deste ano teve um crescimento de 2%. Prevê um 2016 com a área de adesivos estrutura mais sólida. Salientou que a área de calçados, farmacêutico e alimentício cresceu muito e isto vem ajudando a manter as perspectivas para este ano.

OWENS CORNING – A empresa atua em vários segmentos, teve um abril e maio muito ruim, mas um 1º trimestre razoável e um 2º trimestre péssimo. Trabalhou com o estoque e uma hora teve que refazer o estoque e isto ajudou na produção. Salientou que o mercado eólico esta muito bom e com a demanda muito grande esta faltando material para atender. Por causa do setor eólico o Roving esta faltando no mundo inteiro, Europa e EUA estão usando muito.

MORQUÍMICA – Queda na produção. Esta buscando o desenvolvimento de novos produtos para outros segmentos párea passar a crise. Virão com novidades na linha de gel coat e em breve apresentarão uma linha nova e diferenciada deste material

ASHLAND – 1º trimestre manteve o volume, 2º trimestre forte queda. Prevê este ano uma queda de 10 % a 15% no fornecimento de resina. Destacou que o maior problema é a falta de perspectiva do mercado. O que esta mantendo são as empresas que trabalham para o setor eólico.

FIBERMAQ – Esta crescendo em virtude de alguns pedidos pontuais.

10 – Outros

10.1 – Gilmar Lima informou que teve uma reunião com o consulado Holandês e informou que eles estão interessados em investir em um centro tecnológico na área de compósitos aqui no Brasil e estão em busca de empresas parceiras. Informou que na reunião do Conselho Gestor de SP marcará uma apresentação com este grupo de empresários para que eles apresentem a todos os presentes o conceito do projeto. Será enviado um convite à todos os associados para que eles participem desta reunião.

ALMACO agradeceu a presença de todos. A próxima reunião do conselho Gestor será no dia 23 de setembro em São Paulo /SP.

São Paulo, 27 de agosto de 2015.