

ATA REUNIÃO
CONSELHO GESTOR ALMACO – 23/09/2015

Em 23 de setembro de 2015, na ALMACO - SP/ SP foi realizada Reunião do Conselho Gestor desta Associação – com a presença do Presidente: Gilmar Lima – MVC do e dos Conselheiros Gestores: Christian Andrade – Fibermaq, Sandro Lenhoardt – Lord, Waldomiro Moreira – Global Composites, Ruy Toledo – MVC, Giorgio Solinas – Texiglass, Roberto Di Cessa Iacovella e Debora Cristina – Redelease, Kazuo Inumaru – Tecnofibras, Edoardo Daelli – Royal Polímeros, Convidado: Silvio de Andrade – SLEA Comunicação, Erika Bernardino – Gerente de Marketing e o Gerente Executivo: Paulo Camatta da ALMACO.

Ausências Justificadas: 1º Vice Presidente: Fenelon Chaves e 2º Vice-Presidente: Sérgio Falcão – Owens Corning, e Conselheiros Gestor: André Oliveira – Reichhold, José Carlos Moroni – Morquímica, Fábio Sanches – Ashland, Marcelo Bianchini – Chem-Trend, Paulo Braga – CPIC, Carlos Zillig – Piatex, Sérgio Mastrososa – Clariquímica, Jorge Braescher – Edra Equipamentos, Rodrigo Briguelli – Novascott, Gilmar Auter – Abcol, Juliana Hoehme – Arteccla, Carlos Samartine – Elekeiroz, Kazuo Inumaru e Aldo Souza – Tecnofibras

ASSUNTOS DISCUTIDOS

Gilmar Lima início à reunião agradecendo a presença de todos. Apresentou a pauta a ser discutida.

1 – Demonstrativo Financeiro

- 1.1 – Gilmar Lima apresentou o demonstrativo financeiro de agosto de 2015 sendo aprovado por todos os presentes. Ressaltou que o fluxo de caixa da Associação esta sendo monitorado dia a dia e que algumas ações estão nos ajudando há fechar o mês no positivo.
- 1.2 – Gilmar Lima pediu para o Paulo Camatta explicar sobre os Atestados de Similaridades que a ALMACO fez para TECSIS aos presentes e divulgar esta ação para outros associados para que este serviço seja mais uma fonte de renda para a Associação. Este tipo de serviço pode atender várias empresas que importam produtos, matéria-prima e equipamentos e de acordo com as leis Estaduais e Federais podem pleitear junto ao governo estadual e ou Federal redução de impostos. Os atestados tem validade de 180 dias e só pode ser emitido por entidade de classe. Paulo Camatta ficou de enviar aos associados mais informações sobre mais este benefício que a Almaco oferecerá aos seus associados
- 1.3 – Apresentado o estoque de Livros da Associação e uma planilha comparativa de associados ALMACO de Abril de 2008 a agosto de 2015.
- 1.3 – Apresentada relação de empresa que solicitaram descredenciamento.

2 - Nova estrutura de reequilíbrio financeiro da ALMACO

- 2.1 – Gilmar Lima apresentou aos presentes uma nova estrutura de reequilíbrio financeiro da ALMACO que entrará em vigor a partir de 1º de janeiro de 2016, sendo aprovado pelos presentes. Ressaltou que a nossa mensalidade é muito baixa em comparação as outras associações, tais como: SIMEFRE, Associação do aço e ABIQUIM.

TRANSFORMADORES

Itens	MENSALIDADE ATUAL	MENSALIDADE PROPOSTA*	Nº DE EMPRESAS
Até 50 func.	R\$ 135,00	R\$ 200,00	74
50 a 100 func	R\$ 201,00	R\$ 300,00	12
acima de 100 func.	R\$ 236,00	R\$ 400,00	24
CRÉDITO	R\$ 18.066,00	R\$ 28.000,00	110

DISTRIBUIDORES E REVENDEDORES

Itens	MENSALIDADE ATUAL	MENSALIDADE PROPOSTA *	Nº DE EMPRESAS
Até 50 func.	R\$ 336,00	R\$ 450,00	12
50 a 100 func	R\$ 405,00	R\$ 500,00	3
CRÉDITO	R\$ 5.247,00	R\$ 6.900,00	15

FABRICANTE DE MATÉRIA PRIMA

Itens	MENSALIDADE ATUAL	MENSALIDADE PROPOSTA *	Nº DE EMPRESAS
Até 50 func.	R\$ 741,00	R\$ 1.000,00	6
50 a 100 func	R\$ 1.349,00	R\$ 1.500,00	1
acima de 100 func.	R\$ 1.654,00	R\$ 2.000,00	2
CRÉDITO	R\$ 9.103,00	R\$ 11.500,00	9

2.2 – A nova estrutura da mensalidade dará a todas as empresas os seguintes benefícios:

- 2 Cursos gratuitos no CETECOM para 5 profissionais;

- Envio de 2 e-mail mkt sobre sua empresa para o mailing geral da ALMACO (15 mil pessoas) durante o ano de 2016. O material poderá contemplar qualquer assunto, desde que não seja vinculado a preço de produto, layout deverá ser fornecido pela empresa em formato jpg e o envio não poderá ser às quintas feiras;

- 01 kit de livros lançados pela ALMACO (de acordo com a disponibilidade de estoque).

2.3 – Gilmar Lima apresentou também um novo modelo com valores de mensalidades para as empresas mantenedora e o benefício.

EMPRESAS MANTENEDORAS **			
Itens	MENSALIDADE ATUAL	MENSALIDADE PROPOSTA *	Nº DE EMPRESAS
ASSOCIADOS MANTENEDORES	xxx	R\$ 2.500,00	8

MENSALIDADES REAJUSTADAS E INCLUSÃO DE MAIS UMA CATEGORIA		
	ATUAL	COM REAJUSTE
TOTAL DE ENTRADAS	R\$ 40.748,00	R\$ 66.400,00

**BENEFÍCIOS PARA OS SÓCIOS MANTENEDORES

- Patrocínio em 1 dos Encontros Regionais ALMACO de 2016.

2.4 - Gilmar Lima repassou aos presentes que será cobrado um valor anual das ALMACO: Chile, Argentina e Colômbia.

MENSALIDADE ALMACOS			
Itens	MENSALIDADE ATUAL	MENSALIDADE PROPOSTA	Pago em 2015
Almaco Argentina	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	OK
Almaco Colômbia	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	
Almaco Chile	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	
TOTAL	R\$ 36.000,00	R\$ 36.000,00	

3 - Cronogramas das Ações ALMACO 2015

3.1 – Apresentado o cronograma dos eventos ALMACO 2015 com as cotas de patrocínio, datas sugeridas e locais.

AÇÕES	DATA	COTA DE PATROCÍNIO
Seminário sobre gestão, inovação e mercado em Porto Alegre / RS	29 de abril de 2015	R\$ 5.000,00
Encontro Regional em São Paulo / SP – Prensagem a Quente (SMC)	28 de maio de 2015	R\$ 5.000,00
JEC Houston - Estande conjunto com a ALMACO	02 a 04 de junho	R\$ 4.000,00
Encontro Regional ALMACO em Caxias do Sul / RS	26 de agosto de 2015	XXXXX
Seminário ALMACO E JEC sobre TRANSPORTE *	04 de novembro	R\$ 10.000,00
Seminário ALMACO E JEC sobre CONSTRUÇÃO CIVIL *	05 de novembro	R\$ 10.000,00
Seminário ALMACO E JEC sobre ENERGIA *	06 de novembro	R\$ 10.000,00
Prêmio Top of Mind 2015 **	05 de novembro	R\$ 10.000,00

4 – Seminário Internacional de Compósitos parceria ALMACO e JEC – 04 a 06 de novembro;

4.1 – Gilmar Lima apresentou o novo modelo de evento com seminários e galerias de peças e layout do evento.

- Seminário Internacional com a JEC GROUP por segmento durante os três dias;
- Debates técnicos e de gestão por segmento;
- Salas exclusivas para apresentações de novas tecnologias, produtos e aplicações;
- TOP OF MIND 2015 e premiação de aplicações inovadoras por segmento;

- Galeria com soluções inovadoras de alto desempenho e que agregam valor e diferencial para o mercado

PATROCÍNIO

EVENTOS	DATA	VALOR DE PATROCÍNIO
Seminário ALMACO E JEC sobre TRANSPORTE *	04 de novembro	R\$ 10.000,00
Seminário ALMACO E JEC sobre CONSTRUÇÃO CIVIL *	05 de novembro	R\$ 10.000,00
Seminário ALMACO E JEC sobre ENERGIA *	06 de novembro	R\$ 10.000,00
Prêmio Top of Mind 2015 **	05 de novembro	R\$ 10.000,00

*Benefícios dos patrocinadores dos Seminários:

- Presença de logomarca nos materiais de divulgação do evento;
- Presença de sua logomarca no fundo do palco do evento;
- Presença de sua logomarca em 3 banners espalhados pelo evento;
- Presença de folder de sua empresa dentro da pasta que será distribuída no evento
- 5 convites Vips por seminário patrocinado.

**Benefícios dos patrocinadores do Prêmio Top of Mind 2015:

- Presença de logomarca nos materiais de divulgação do evento;
- Presença de sua logomarca no fundo do palco do evento;
- Presença de sua logomarca em 3 banners espalhados pelo evento;
- 5 convites vips

VALOR DO INGRESSO

EVENTOS	DATA	VALOR
Seminário ALMACO E JEC sobre TRANSPORTE	04 de novembro	R\$ 150,00
Seminário ALMACO E JEC sobre CONSTRUÇÃO CIVIL	05 de novembro	R\$ 150,00

Seminário ALMACO E JEC sobre ENERGIA	06 de novembro	R\$ 150,00
Prêmio Top of Mind 2015	05 de novembro	R\$ 200,00

**PACOTE PARA OS TRÊS DIAS DE SEMINÁRIO
ACIMA DE 10 CONVITES
DESCONTO DE 10%**

R\$ 400,00

ESPAÇO PARA PALESTRAS TÉCNICAS

EVENTOS	DATA	VALOR DE PATROCÍNIO	OBSERVAÇÕES**
4 ESPAÇOS de 45 minutos para apresentação técnica ou institucional - 8h às 12h	05 de novembro	R\$ 5.000,00	para cada 45 min
4 ESPAÇOS de 45 minutos para apresentação técnica ou institucional - 8h às 12h	06 de novembro	R\$ 5.000,00	para cada 45 min

**** A empresa terá durante 45 minutos o auditório com toda infraestrutura disponível para apresentações técnicas ou institucional. E será responsável por convidar os participantes.**

4.2 – Repassado aos presentes o prazo para as empresas que tiverem interesse em expor peças com todas as informações necessárias, o qual será avaliada pelo comitê.

4.3 – Gilmar Lima informou que esta buscando executivos e personalidades renomeadas nos segmentos apresentados, (Transporte, Construção Civil e Energia).

4.4- Erika Bernardino apresentou aos presentes as palestras brasileiras escolhidas pelo comitê avaliador que se reuniu e levou em consideração algumas premissas divididas em: Tema sugerido e Palestrante indicado, segue os critérios que foram abordados:

Critério tema sugerido

- Comprometimento com o prazo estabelecido
- Relevância
- Inovação
- Aplicabilidade
- Conteúdo Técnico

Critério palestrante

- Ter participado de algum evento da ALMACO e recebido nas pesquisas de avaliações da Associação feedback positivo;
- Ter se apresentado em algum evento patrocinado por uma associação de classe relevante;
- Experiência profissional no mercado de compósitos.

ALMACO | Associação Latino-Americana de Materiais Compósitos

Av. Professor Almeida Prado, 532 - Prédio 31 – Térreo - Sala 01 - Cidade Universitária

CEP: 05508 901 - São Paulo - SP_Tel/Fax: +55 (11) 3719 - 0098 - almaco@almaco.org.br / www.almaco.org.br

04 de Novembro - TRANSPORTE

PALESTRA	PALESTRANTE	EMPRESA
Inovações em processos e produtos para o segmento de transporte	Rafael Nabosne Junior e Renan Holzmann	FPK do Brasil e MVC
Materiais Compósitos Avançados Tecnologia de Materiais e Processos	Waldomiro Moreira	Global Composites Ltda
Processos rápidos de consolidação de peças em materiais compósitos avançados	Rodrigo Berardini	Toho Tenax
SMC resistente a UV e moldado na cor	Márcia Cardoso	Ashland

05 de Novembro - CONSTRUÇÃO CIVIL

PALESTRA	PALESTRANTE	EMPRESA
Transcender a forma de construir através dos compósitos	Erivelto Mussio	MVC
Resolvendo o problema de Bond Line Read-Through com adesivos acrílicos.	Helvio Manke	Lord
Economia com Roving de Alta Molhagem	Valter Luna	Owens Corning
Adesivos para mudar o mundo	Juliana Hoehne	Artecola

06 de Novembro - INDÚSTRIA E ENERGIA

PALESTRA	PALESTRANTE	EMPRESA
Novo processo revolucionando a fabricação de componentes eólicos	Renan Holzmann	MVC
Resin Uptake in Sandwich Cores	Jorge Nasseh	Barracuda
Structural Composites, Inspection Method Techniques	Phillips Lemos	Tecsis
Inovações em Tecidos Técnicos para Compósitos de Alta Performance	Sinesio Osmar Bacchan	Owens Corning

4.5 – Gilmar Lima informou que já está recebendo as palestras internacionais, que até a próxima semana será divulgada.

4.6 – Gilmar Lima solicitou que seja feita muitas campanhas de divulgação ao mercado sobre o evento.

5 – Feedback das pesquisas do Prêmio Top of Mind 2015;

5.1 - Erika Bernardino informou aos presentes que a votação do Top of Mind de 2015 começou no dia 24 de agosto e que este ano recebemos 17 mailings de empresas.

5.2 – Erika Bernardino passou os números da pesquisa de votação até o dia 21/09, são eles:

ALMACO | Associação Latino-Americana de Materiais Compósitos

Av. Professor Almeida Prado, 532 - Prédio 31 – Térreo - Sala 01 - Cidade Universitária

CEP: 05508 901 - São Paulo - SP_Tel/Fax: +55 (11) 3719 - 0098 - almaco@almaco.org.br / www.almaco.org.br

- **30.121 emails enviados**
- **10.787 emails com problemas - 35,3% de retorno/falha (email errado – banco desatualizado avisos de férias).**
- **590 acessos ao questionário (pessoas que entraram, visualizaram o questionário mas não responderam)**
- **2.300 votos (aproximado)**

5.3 – Foi informado também que a pesquisa foi estendida e que ela vai até dia 09 de outubro. Foi ressaltado que todos que estiverem no mailing receberão a pesquisa. Como dito em outros anos a pesquisa é enviada um pouco por dia para não ser identificada como spam pelas empresas.

5.4 – Erika apresentou o convite que será enviado ao mercado sobre o Prêmio Top of Mind.

5.5 – Erika salientou para os presentes que a perspectiva de número de votos para este ano é 4000, visto que, diferente dos últimos três anos que somávamos os votos das duas etapas, este ano teremos somente uma etapa.

6 – Programa de Logística Reversa

6.1 – Paulo Camatta atualizou o status do PALR informando da participação de 13 empresas no programa e informou que a OTEK saiu do Programa por necessidade de redução de custos.

6.2 – Paulo Camatta informou que o consultor apresentou uma nova proposta com um custo que poderá inviabilizar sua continuidade no projeto, porém está sendo elaborada uma contra proposta para apresentar ao consultor. A Almaco já tem um plano B, no qual ficaria responsável pela coordenação em conjunto com as empresas participantes e os custos e o trabalho seria feito internamente.

6.3 – Edoardo Daelli, sugeriu que no plano B as empresas participantes não fiquem isenta de mensalidade e o que pode ser feito é cobrar 50% do valor passado anteriormente, visto que terá o custo da equipe interna que trabalhará na execução do projeto

6.4 – Apresentada todas as empresas participantes do programa.

7 – Plano de ações ALMACO 2016

7.1 – Foi apresentado o plano de ações ALMACO 2016.

AÇÕES	DATA	COTA DE PATROCÍNIO
Perfil do mercado de compósitos (dados mercadológicos, cases de sucesso e tendências) - 2015	março de 2016	R\$ 10.000,00
Seminário sobre o futuro dos Compósitos no Brasil e no mundo! IPT / São Paulo	24 de fevereiro de 2016	R\$ 5.000,00

Encontro Regional em Curitiba – Processos e materiais versus aplicação e requisitos - Universidade Positivo	06 de abril de 2015	R\$ 5.000,00
Encontro Regional ALMACO sobre Processos, tecnologias, Materiais e aplicações com curso prático em RTM e Infusão São Paulo / SP - IPT	11 de maio de 2016	R\$ 5.000,00
Seminário Regional Brasília – Compósitos facilitando a vida das pessoas	22 de junho de 2016	R\$ 10.000,00
Encontro Regional em Joinville / SC – Processos e novos nichos para o segmento dos Compósitos	11 de agosto de 2016	R\$ 5.000,00
Encontro Regional ALMACO em Salvador/BA – Quebrando paradigmas dos Compósitos no Segmento eólico	22 de setembro de 2016	R\$ 5.000,00
Encontro Regional em Caxias do Sul/RS – Uma nova forma de pensar e aplicar os Compósitos	10 de novembro	R\$ 5.000,00
Prêmio Top of Mind 2016	08 de dezembro	R\$ 10.000,00
TOTAL		R\$ 60.000,00

7.2 – Paulo Camatta informou que a Simplás entrou em contato, parabenizando pelo evento realizado em Caxias do Sul e que em virtude do sucesso deste evento irão patrocinar o evento em Caxias do Sul do próximo ano.

8 - Sucessão

8.1 – Conforme sugerido na última reunião de conselho Gestor, foi criada a função de diretor executivo na Associação e em reunião com os vice-presidentes ficou alinhado que o Sr. Waldomiro Moreira será a pessoa indicada para esse cargo. Na chapa como presidente o Gilmar Lima irá convidar o Sr. José Martins, outro executivo do mercado com credibilidade e representatividade.

8.2 – A Assembleia Geral Extraordinária será no dia 25 de novembro, ficou decidido em reunião que o presidente de mesa da eleição será o Sr. Ruy Toledo e as secretárias: Giulliana K. Bruni, Luciana Gonçalves da ALMACO e Lucas Camatta.

ALMACO agradeceu a presença de todos. A próxima reunião do conselho Gestor será no dia 21 de outubro em São Paulo /SP.

São Paulo, 23 de setembro de 2015.