

ATA REUNIÃO
CONSELHO GESTOR ALMACO – 10/12/2015

Em 10 de dezembro de 2015, na ALMACO - SP/ SP foi realizada Reunião do Conselho Gestor desta Associação – com a presença do Presidente: Gilmar Lima – MVC do 2º Vice-Presidente: Sérgio Falcão – Owens Corning, e dos Conselheiros Gestores: Christian Andrade – Fibermaq, Sandro Lenhoardt – Lord, Waldomiro Moreira – Global Composites, Ruy Toledo – MVC, Edoardo Daelli – Royal Polímeros, Debora Cristina e Roberto Di Cessa Iacovella – Redelease, Fábio Sanches - Ashland, Juliana Hoehne – Arteccla, Giorgio Solinas – Texiglass, Marcelo Bianchini – Chem-Trend, Kazuo Inumaru e Aldo Souza – Tecnofibras, Silvio de Andrade – SLEA Comunicação, Juan F. Ruiz – Novascott, Jorge Zapata – Novapol, Mario Bozzo – Owens Corning. Erika Bernardino – Gerente de Marketing e o Gerente Executivo: Paulo Camatta da ALMACO.

Ausências Justificadas: 1º Vice Presidente: Fenelon Chaves e Conselheiros Gestor: José Carlos Moroni – Morquímica, Alexandre Nogueira – Reichhold, Jorge Braescher – Edra Equipamentos, Carlos Samartine - Elekeiroz, Paulo Braga – CPIC, Sérgio Mastrososa – Clariquímica, Carlos Zillig – Piatex.

ASSUNTOS DISCUTIDOS

Gilmar Lima início à reunião agradecendo a presença de todos. Apresentou a pauta a ser discutida.

1 – Demonstrativo Financeiro

1.1 - Gilmar Lima apresentou o demonstrativo financeiro de novembro de 2015 sendo aprovado por todos os presentes. Ressaltou a dificuldade que caixa da Associação vem sofrendo e novos planejamentos para recuperação de caixa com a nova estrutura de mensalidades. Os associados terão um aumento de custo, mas com benefícios de treinamento e divulgação da sua marca.

1.2 - Apresentado o estoque de Livros da Associação e uma planilha comparativa de associados ALMACO de abril de 2008 a novembro de 2015.

1.3 – Gilmar Lima ressaltou sobre a revisão (estrutura e paginação) e atualização do Livro Compósitos 1 para impressão e lançamento em 2017 ou 2018.

- A nova versão terá como título: Materiais Compósitos – Materiais, Processos, Aplicações e Tendências.

1.4 – Apresentada relação das novas empresas associadas e empresas que solicitaram descredenciamento.

1.5 – Apresentada as empresas que confirmaram como mantenedoras, sendo elas:

1. **ASHLAND**
2. **MORQUÍMICA**
3. **MVC**
4. **OWENS CORNING**
5. **REICHHOLD**

Essas empresas vão poder se unir trimestralmente para gerenciar o caixa da Associação. O objetivo é antecipar as dificuldades e fortalecer a associação para que possa além de se manter equilibrada tenha recursos para investir em ações que desenvolvam o mercado dos Compósitos. A nova estrutura da mensalidade dará a todas as empresas como citado acima os seguintes benefícios:

- 2 Cursos gratuitos no CETECOM para 5 profissionais;
- Envio de 2 e-mail mkt sobre sua empresa para o mailing geral da ALMACO (15 mil pessoas) durante o ano de 2016. O material poderá contemplar qualquer assunto, desde que não seja vinculado a preço de produto, layout deverá ser fornecido pela empresa em formato jpg e o envio não poderá ser às quintas feiras;
- 01 kit de livros lançados pela ALMACO (de acordo com a disponibilidade de estoque).
- Patrocínio em 1 dos Encontros Regionais ALMACO de 2016.

1.6 – Erika Bernardino ressaltou que a partir de janeiro de 2016 as reuniões de conselho gestor, só poderão participar as empresas que constam na chapa.

2 – Plano de ações ALMACO 2016

2.1 – Foi apresentado o plano de ações ALMACO 2016.

PLANO DE AÇÕES ALMACO 2016		
AÇÕES	DATA	COTA DE PATROCÍNIO
Perfil do mercado de compósitos (dados mercadológicos, cases de sucesso e tendências) - 2015	março de 2016	R\$ 10.000,00
Seminário sobre o futuro dos Compósitos no Brasil e no mundo! IPT / São Paulo	24 de fevereiro de 2016	R\$ 5.000,00
Encontro Regional em Curitiba – Processos e materiais versus aplicação e requisitos - Universidade Positivo	13 de abril de 2016	R\$ 5.000,00
Encontro Regional ALMACO sobre Processos, tecnologias, Materiais e aplicações com curso prático em RTM e Infusão São Paulo / SP - IPT	18 de maio de 2016	R\$ 5.000,00
Seminário Regional Brasília – Compósitos facilitando a vida das pessoas	25 de agosto de 2016	R\$ 10.000,00
Encontro Regional em Joinville / SC – Processos e novos nichos para o segmento dos Compósitos	14 de julho de 2016	R\$ 5.000,00
Encontro Regional ALMACO em Salvador/BA – Quebrando paradigmas dos Compósitos no Segmento eólico	22 de setembro de 2016	R\$ 5.000,00
Encontro Regional em Caxias do Sul/RS – Um nova forma de pensar e aplicar os Compósitos	27 de outubro	R\$ 5.000,00
Prêmio Top of Mind 2016	08 de dezembro	R\$ 10.000,00
TOTAL		R\$ 60.000,00
JEC PARIS	08 a 10 de MARÇO de 2016	
FEIPLAR 2016	08 a 10 de Novembro de 2016	

3 – Cronograma Reuniões Conselho Gestor ALMACO 2016

CALENDÁRIO CONSELHO GESTOR 2016												
MÊS	JAN EVENTO PÓ8 CURITIBA	FEV SP	MAR 3P	ABR ENCONTRO CURITIBA	MAIO ENCONTRO 8P	JUN SP	JUL ENCONTRO JOINVILLE	AGO ENCONTRO BRASILIA	SET ENCONTRO SALVADOR	OUT ENCONTRO CAXIAS DO SUL	NOV SP	DEZ SP
DIA	28	24	17	13	18	16	14	25	22	27	24	15

4 - "Composites for better living" dedicated to Sport and Olympic Games will held in Brazil – JEC Group

4.1 – Gilmar Lima apresentou aos presentes novamente a intenção da JEC Group em realizar mais uma parceria com a ALMACO. Na próxima JEC Europe, que acontecerá entre 8 e 10 de março de 2016, terá um espaço para exposição de peças chamado **"Composites for better living"**. A ideia é em parceria com a ALMACO para conseguir peças com alta tecnologia, inovação, design para enviar para este espaço de exposição dentro da feira. Todas as peças terão ligação com esportes e olimpíadas.

4.2 - Erika Bernardino apresentou a sugestão de itens para busca de peças. Ressaltou que todas as empresas interessadas em enviar algo para exposição deverá arcar com o transporte.

Water

Surf
Semi-rigid (zodiac)
Solar boat (student)
Sailing dinghy
Catamaran
Paddle
Windsurf
Wakeboard
Canoe-Kayak
Rowing
Water ski
kitedurf
Sport fishing
Oxygen cylinder
Flipper

Mercanics

Racing car
Karting
Car (student)
Sloar car (student competition)
Wheel (car)
Wheel (moto)
Race shoes
Helmet
Moto GP

Land

Race bike
Mountain bike
Track bike
Wheel
Skateboard
Scooter
BMX (bike)
Helmet

Mountain

Ice axe
Ski batton
Surk
Cross-country ski
Alpine skiing
Helmet
Ski boot
Ski binding
Snowshoe
Sledge
Bobsleigh
Luge

Sports

Jump pole
Bow
Arrow
Tennis racket
Badmington racket
Golf club
Squash racket
Kendo
Hockey stick (grass)
Hockey stick (ice)
Cricket bat
Football protects shins
Base-ball bat
Base-ball helmet
Saddle riding
Ping-Pong racket
Air rifle
Shotgun

Air

Glider
Delta wing
Aerobatic airplane
Paraglider harness
ULM
Helmet

4.3 – Gilmar Lima sugeriu que o comitê defina as peças, empresas e envio. Definido que o comitê será o mesmo do Seminário Internacional ALMACO em parceria com a JEC com a inclusão de mais uma empresa, são eles:

Waldomiro Moreira – Global Composites
Juliana Hoehne – Arteccla
Ruy Toledo – MVC
Giorgio Solinas - Texiglass
Erika Bernardino – ALMACO
Paulo Camatta – ALMACO

5 - Inclusão de duas categorias novas no Top of Mind 2016;

5.1 – Gilmar Lima informou aos presentes que foi solicitado por um empresa as seguintes inclusões no próximo Prêmio Top of Mind:

- Categoria Fabricantes Tecido de Fibra de Carbono;
- Categoria Fabricantes Tecidos de Fibra de Vidro;
- Categoria fabricantes de Resina Poliuretano.

Discutido entre os presentes e ficou definido que será incluída a nova categoria sendo ela: "Fabricante de Tecidos para Compósitos" e "Fabricantes de Resina Poliuretano".

E categoria que existe hoje de carbono, ficará "Fabricantes de Fibra de Carbono".

Entretanto se o mercado reconhecer distribuidores nestas categoriais, elas serão premiadas, pois o importante é a percepção do mercado. Este conceito obriga todas as empresas a trabalharem de uma forma mais efetiva sua marca e seu posicionamento perante o mercado.

6 – Dados Mercadológicos

6.1 – Gilmar Lima informou aos presentes sobre a reunião que teve com a empresa Maxiquim, o qual o mesmo aceitou a proposta oferecida para darmos continuidade ao projeto.

6.2 – Gilmar Lima ressaltou que as empresas que comprarem os dados irão receber trimestrais e a ALMACO terá somente os dados semestral e no final do ano ALMACO terá os dados completo para divulgar ao mercado e fazer o perfil do próximo ano.

6.3 – Sugerido que seja feita um contrato de confidencialidade para as empresas patrocinadoras. A Erika ficará responsável por este contato e ação.

Gilmar Lima agradeceu a presença de todos. A próxima reunião do conselho Gestor será no dia 28 de janeiro em Curitiba/PR.

São Paulo, 10 de dezembro de 2015.