

ATA REUNIÃO  
CONSELHO GESTOR ALMACO – 22/03/2017

Em 22 de março de 2017, em São Paulo/SP foi realizada Reunião do Conselho Gestor desta Associação – com a presença do Presidente: Gilmar Lima – G12, 1º Vice Presidente: Sérgio Falcão, 2º Vice-Presidente: Rodrigo Braga – Owens Corning e dos Conselheiros Gestores: Ruy Toledo – G12, Edoardo Daelli – Royal Química, Christian Andrade – Fibermaq, Roberto Iacovella – Redelease, Kazuo Inumaru – Tecnofibras, Giorgio Solinas – Texiglass, Amanda Paschoalini e Sérgio S. Dias – Lord, Jorge Braescher – Edra Equipamentos, Fábio Sanches – Ashland Convidados: Silvio de Andrade – SLEA Comunicação, Carolina Felix – Unigel e Paulo Camatta – Consultor. Erika Bernardino, Giulliana K. Bruni e Lucas Camatta ALMACO.

Ausências Justificadas do: Conselheiros Gestores: Jorge Zapatom – Novapol Marcelo Bianchini – Chem-Trend, Ilson Salvador – Reichhold. Carlos Zillig – Piatex, Juliana Hoehne - Purcom, Juan Felipe – Novascott, José Carlos Moroni – Morquímica, Fenelon Chaves – BYK, Marcos Pannellini – Dilutec, Carlos Leão – Toho Tenax.

### **ASSUNTOS DISCUTIDOS**

Sr. Gilmar Lima iniciou a reunião informando sobre a nova reestruturação da ALMACO, o qual a Erika Bernardino então Gerente de Marketing, passa a atuar como Gestora Principal, acumulando as funções de gerenciamento das áreas de marketing, administrativo, tecnologia e financeiro. Paulo Camatta, então Gerente Executivo, passa atuar como consultor independente, participando de todos os comitês setoriais e dos cursos no Cetecom e in-company.

#### **1 – Demonstrativo Financeiro**

1.1 - Apresentado o estoque de Livros da Associação.

1.2 – Apresentada tabela comparativa de associados.

1.3 – Erika Bernardino apresentou carta enviada ao mercado sobre a nova reestruturação da ALMACO.



São Paulo, 07 de março de 2017

Prezados Associados:

Como a maioria das empresas brasileiras, a Associação Latino-Americana de Materiais Compósitos (ALMACO) precisa se reinventar para enfrentar os novos cenários que estão por vir. As regras do jogo mudaram e as receitas de gestão do passado não funcionam mais, pois a forma de fazer negócio mudou no Brasil e no mundo.

Diante deste novo momento, estamos iniciando uma reestruturação profunda da nossa estrutura, detalhada abaixo:

- Eliminação de dois cargos executivos: Diretor e Gerente

**Sr. Waldomiro Moreira**, então Diretor, está se desligando definitivamente da ALMACO e o **Sr. Paulo Camatta**, então Gerente, passa a atuar como consultor independente, participando de todos os comitês setoriais e dos cursos no CETECOM e in-company.

**Sra. Erika Bernardino**, então Gerente de Marketing, passa a atuar como Gestora Principal, acumulando as funções de gerenciamento das áreas de marketing, administrativo, tecnologia e financeiro.

Com este novo modelo, o conselho e os diretores voluntários terão uma participação mais efetiva no dia a dia da associação.

Todos estes movimentos, além de mais alinhados a estes novos cenários, permitirão que a ALMACO passe a ter uma geração de caixa positiva, contribuindo para termos uma associação mais sustentável.

Em paralelo, como forma de ampliar a captação de recursos, desenvolvemos um extenso plano de ações para 2017. O detalhamento do projeto foi enviado por e-mail no dia 02/03 e está à disposição para a consulta no nosso site.

A premissa é continuar gerando valor e também gerar negócios a curto e médio prazos, bem como conhecimento amplo para os nossos associados.

Nossa certeza é que continuaremos a ter uma Associação conectada e alinhada com os novos tempos. Queremos e precisamos continuar contando com a confiança e o apoio de todos os associados para criarmos uma ALMACO mais leve, flexível, saudável, diferenciada e inovadora.

Atenciosamente,

Gilmar Lima  
Presidente

Sérgio Falcão  
1º Vice-presidente

Rodrigo Braga  
2º Vice- Presidente

[www.almaco.org.br](http://www.almaco.org.br)

**ALMACO | Associação Latino-Americana de Materiais Compósitos**

Av. Professor Almeida Prado, 532 - Prédio 31 – Térreo - Sala 01 - Cidade Universitária  
CEP: 05508 901 - São Paulo - SP\_Tel/Fax: +55 (11) 3719 - 0098 - [almaco@almaco.org.br](mailto:almaco@almaco.org.br) /  
[www.almaco.org.br](http://www.almaco.org.br)

## 2 – Nova proposta de ações para ALMACO 2017

2.1 – Erika Bernardino apresentou novas propostas de ações 2017, a ideia é criar ações que possam apoiar as empresas neste momento de crise e gerar negócio em curto prazo para os nossos associados.

2.2 – Erika apresentou informações sobre o DIA DA CRIATIVIDADE CETECOM, e ressaltou que estamos abrindo o CETECOM para as empresas apresentarem novos produtos, soluções, organizarem treinamentos de equipes e demonstrações práticas de materiais e processos. O objetivo deste movimento é que as empresas possam criar eventos únicos que possam agregar valor as suas organizações e apoiar na venda dos seus produtos.

**Investimento:** R\$ 5.000,00

Empresas terão direito a:

- Auditório para até 30 pessoas;
- Equipamentos (telão, projetor e flipchart);
- Laboratório com toda infraestrutura para demonstrações práticas;
- Disponibilidade de um auxiliar na montagem e demonstrações práticas;
- Estacionamento gratuito;
- Segurança;
- Limpeza.

### Não incluso

- Custo de almoço e coffee break - R\$ 25,00 por pessoa
- Custo de conjunto de EPIs (máscara, óculos e luvas) – R\$ 25,00 por pessoas\*

2.3 – Erika apresentou informações sobre o CAFÉ DA MANHÃ, e detalhou informações para a realização de um café da manhã com a duração de até 2 horas, no qual serão apresentadas palestras e/ou demonstrações práticas com os produtos da empresa.

Ação destinada aos distribuidores.

**Investimento:** R\$ 3.000,00

Empresas terão direito a:

- Presença de sua logomarca no material de divulgação do curso;
- Presença de um banner da empresa (material fornecido pelo patrocinador);
- Distribuição de folders ou material institucional aos inscritos;
- Palestras de 30 minutos sobre produtos/serviços;
- Demonstrações práticas envolvendo processos disponíveis no CETECOM;
- Estacionamento gratuito;
- Café da manhã.

2.4 – Apresentado informações para PATROCÍNIOS CURSOS CETECOM, as empresas interessadas em apresentar seus produtos nos cursos ministrados no CETECOM agora poderão patrociná-los. Estão disponíveis: Introdução aos Compósitos Poliméricos Termofixos; Processo de Laminação Manual; Processos de Saco de Vácuo, Infusão e MPF e Processos de RTM e RTM-Light.

**Investimento:** R\$ 1.000,00

Empresas patrocinadoras terão direito a:

- Presença de sua logomarca no material de divulgação do curso;
- Presença de um banner da empresa (material fornecido pelo patrocinador);
- Distribuição de folders ou material institucional aos inscritos;
- Palestras de 30 minutos sobre produtos/serviços;
- Uso dos produtos do patrocinador nas demonstrações práticas no CETECOM (quando o curso patrocinado tiver esta ação);
- Uma inscrição VIP;
- Mailing dos participantes entregue ao final do evento.

Abaixo, as datas dos cursos programados para 2017

CURSOS	ABR	MAI	JUN	AGO	SET	OUT	NOV
<b>Introdução aos Compósitos Poliméricos Termofixos</b> Asso – R\$ 220,00 Não Asso – R\$ 330,00	05			09			
<b>Processo de Laminação Manual</b> Asso – R\$ 330,00 Não Asso – R\$ 550,00	06			10			
<b>Processo de Saco de Vácuo, Infusão e MPF (moldagem com pele flexível)</b> Asso – R\$ 330,00 Não Asso – R\$ 550,00		17			13		
<b>Processos de RTM e RTM-Light</b> Asso – R\$ 330,00 Não Asso – R\$ 550,00		18			14		
<b>Compósitos Avançados</b> Asso – R\$ 800,00 Não Asso – R\$ 1.000,00		10 e 11					08 e 09
<b>Caracterização Mecânica dos Materiais Compósitos</b> Asso – R\$ 660,000 Não Asso – R\$ 980,00			07			25	
<b>Análise de Tensões e Deformações dos Materiais Compósitos</b> Asso – R\$ 660,000 Não Asso – R\$ 980,00			08 e 09			26 e 27	

2.5 – Apresentado informações para PATROCÍNIOS CURSO COMPÓSITOS AVANÇADOS (2 DIAS), as empresas interessadas em apresentar seus produtos nos cursos ministrados no CETECOM agora poderão patrociná-los. Estão disponíveis: Introdução aos Compósitos Poliméricos Termofixos; Processo de Laminação Manual; Processos de Saco de Vácuo, Infusão e MPF e Processos de RTM e RTM-Light.

**Investimento:** R\$ 2.000,00

Empresas patrocinadoras terão direito a:

- Presença de sua logomarca no material de divulgação do curso;
- Presença de um banner da empresa (material fornecido pelo patrocinador);
- Distribuição de folders ou material institucional aos inscritos;
- Palestras de 30 minutos sobre produtos/serviços;

- Uso dos produtos do patrocinador nas demonstrações práticas no CETECOM;
- Uma inscrição VIP;
- Mailing dos participantes entregue ao final do evento;

<b>Compósitos Avançados</b>	<b>10 e 11 de Maio</b>
	<b>08 e 09 de Novembro</b>

2.6 – Gilmar Lima ressaltou que é importante a colaboração dos Gestores na divulgação das novas ações e convidar seus clientes a participarem.

### **3.0 - START UPS**

3.1 - Apoiar pequenas iniciativas e empresas que unidas são importantes para o segmento de distribuição. A intenção é levar conhecimento para que estas empresas possam iniciar e se desenvolver com boas técnicas e práticas;

3.2 – Erika Bernardino informou aos presentes sobre a parceria que ALMACO fez com a empresa Redelease. Será uma nova categoria de associados com mensalidade de R\$ 50,00. Ação destinada aos artesões e empresas com faturamento anual de R\$ 150 mil;

#### **Benefícios de associados nesta categoria:**

- Após pagamento de quatro meses de mensalidade direito ao livro Compósitos 1 digitalizado;
- Após 4 meses de associação direito a inscrição vip em um curso ministrado pelo CETECOM (exceto: Compósitos Avançados, Caracterização Mecânica dos Materiais Compósitos e o Curso Análise de Tensões e Deformações dos Materiais Compósitos) - consultar disponibilidade e datas disponíveis;
- Consultoria técnica de 1 hora por mês – por telefone ou no CETECOM (previamente agendado)

### **4.0 - Reunião almoço com Demóstenes Medeiros – 26 de abril**

4.1 – Erika apresentou convite que foi enviado ao mercado, sobre a reunião almoço com o Demóstenes Medeiros. Para esse dia será cobrado o valor de R\$ 650,00 por pessoa (incluso antepasto, bebidas, prato principal e sobremesa no Figueira Rubayat Faria Lima).

4.2 – Edoardo Daelli da empresa Royal Química, solicitou a inscrição de 02 pessoas.

## REUNIÃO ALMOÇO

A Associação Latino-Americana de Materiais Compósitos (ALMACO) convida para a Reunião Almoço, encontro que acontecerá no dia 26/04, em São Paulo (SP). Na ocasião, Demóstenes Medeiros, sócio fundador e diretor presidente da DMA & Associados, apresentará a palestra intitulada "Cultura e desempenho organizacional".

"Você pode ter uma estratégia ousada e inovadora, mas uma cultura empresarial ultrapassada. O alinhamento da cultura com a estratégia é vital para o bom desempenho de sua empresa", afirma Medeiros. Veja abaixo os tópicos que serão abordados nesta palestra:

- 1) "Culture eats strategy for breakfast". Why?
- 2) É mais fácil reconhecer do que definir uma empresa de cultura forte. Por quê?;
- 3) As regras não escritas – o lado tácito da cultura organizacional;
- 4) O que distingue uma cultura vencedora de uma cultura mediana:
  - a. Os valores são compartilhados e aceitos
  - b. Liderança através do exemplo
  - c. Aderência das práticas de gestão aos padrões culturais instituídos
  - d. Clareza quanto ao que não é tolerável. Explicitar o que é tolerância zero
  - e. Balanço de consequências
  - f. Os elos inteligentes do sucesso empresarial, integrar: competências; valores e metas = resultados
- 5) Exemplos de culturas vencedoras.

### Currículo Demóstenes Medeiros

Conta com mais de 40 anos de atividades profissionais, tendo atuado por 12 anos como executivo em empresas de vários portes, nacionais e multinacionais, tais como CHESF, TELEBRAS, sendo sua última experiência, como executivo, na Xerox do Brasil. Desenvolveu grandes trabalhos de Transformação Organizacional para empresas de vários portes e setores da economia, destacando nos últimos anos projetos de Planejamento Estratégico, Modelagem de Negócios, Arquitetura Organizacional e Desenvolvimento de Recursos Humanos Estratégicos. Graduado em Administração de Empresas com pós-graduação em Desenvolvimento Organizacional pela UPE e vários cursos de especialização dentro de sua área de competência, destacando-se, dentre outros, Dinâmica de Grupo Aplicada à Organização. Como experiência acadêmica, atuou como Diretor Acadêmico das disciplinas complementares ao Marketing e professor das disciplinas de Planejamento Estratégico e A Empresa e seu Ambiente no curso de pós-graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP. Lecionou também na Universidade Mackenzie a disciplina "Qualidade Total", no Mestrado do Curso de Administração de Empresas.



**Não perca essa excelente oportunidade de saber mais sobre sucessão em empresas familiares, governança e cultura versus estratégia.**

**Vagas limitadas. Inscrições abertas!**

### Inscrições

**R\$ 650,00** (incluso almoço, couvert, entrada, prato principal, sobremesa e bebidas)

**Data: 26 de abril de 2017**

**Horário: 12h**

**Local: Restaurante Rubaiyat Faria Lima - Sala Chile**

**Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.954 - Jardim Paulistano - São Paulo**

**Estacionamento no local**

**Para mais informações e inscrição entre em contato conosco através do telefone (11) 3719-0098 ou e-mail: [marketing@almaco.org.br](mailto:marketing@almaco.org.br)**

Realização

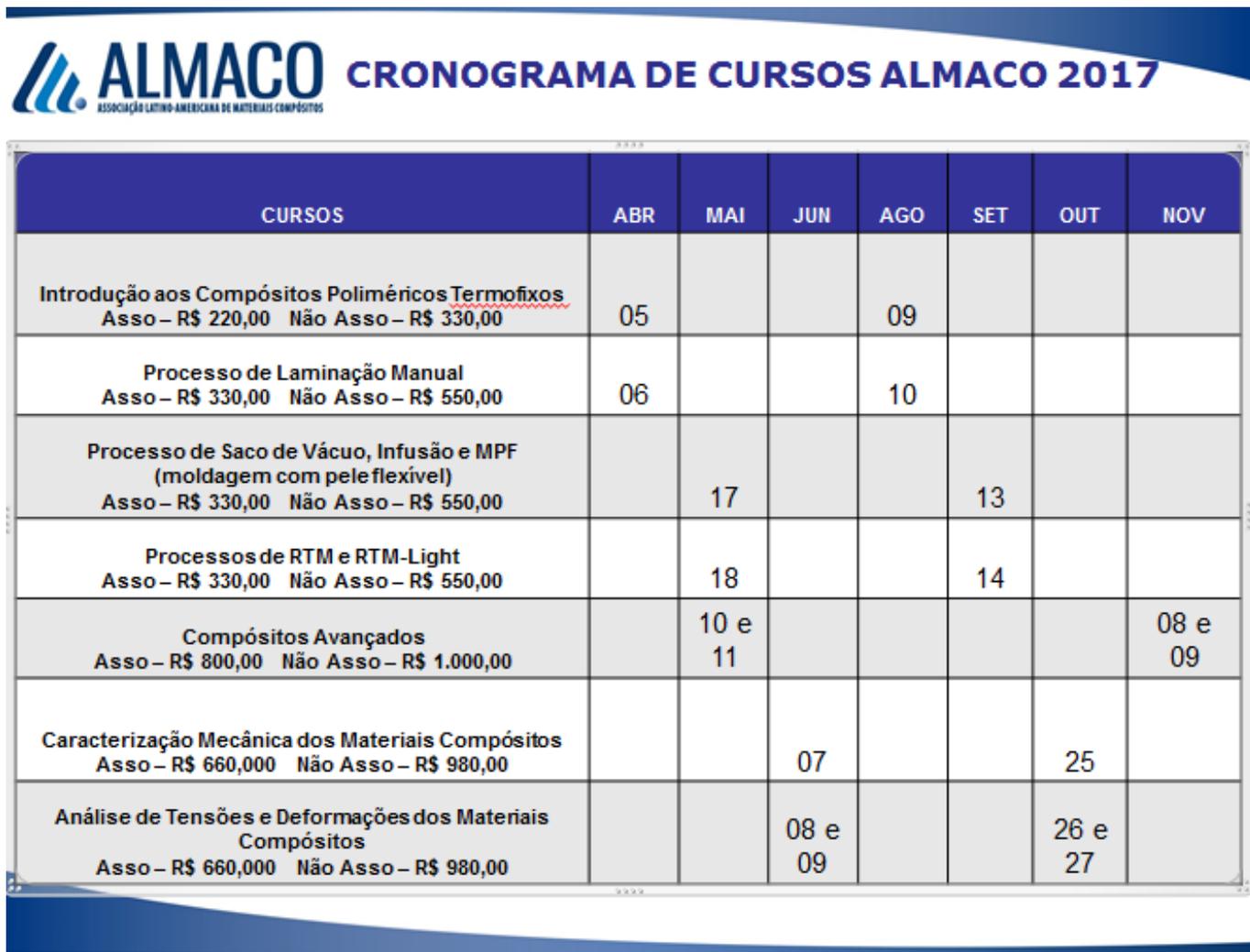


**ALMACO | Associação Latino-Americana de Materiais Compósitos**

Av. Professor Almeida Prado, 532 - Prédio 31 – Térreo - Sala 01 - Cidade Universitária  
CEP: 05508 901 - São Paulo - SP\_Tel/Fax: +55 (11) 3719 - 0098 - [almaco@almaco.org.br](mailto:almaco@almaco.org.br) /  
[www.almaco.org.br](http://www.almaco.org.br)

## 5 – Cronograma de Cursos ALMACO/Cetecom

5.1 – Apresentado aos presentes cronograma de cursos ALMACO/Cetecom 2017



CURSOS	ABR	MAI	JUN	AGO	SET	OUT	NOV
Introdução aos Compósitos Poliméricos Termofixos Asso – R\$ 220,00 Não Asso – R\$ 330,00	05			09			
Processo de Laminação Manual Asso – R\$ 330,00 Não Asso – R\$ 550,00	06			10			
Processo de Saco de Vácuo, Infusão e MPF (moldagem com pele flexível) Asso – R\$ 330,00 Não Asso – R\$ 550,00		17			13		
Processos de RTM e RTM-Light Asso – R\$ 330,00 Não Asso – R\$ 550,00		18			14		
Compósitos Avançados Asso – R\$ 800,00 Não Asso – R\$ 1.000,00		10 e 11					08 e 09
Caracterização Mecânica dos Materiais Compósitos Asso – R\$ 660,00 Não Asso – R\$ 980,00			07			25	
Análise de Tensões e Deformações dos Materiais Compósitos Asso – R\$ 660,00 Não Asso – R\$ 980,00			08 e 09			26 e 27	

5.2 – Giorgio Solinas da empresa Texiglass, informou que irá inscrever 01 funcionário e o Rodrigo Braga, Owens Conring, também irá inscrever 2 pessoas

## 6 – Novo canal de comunicação – Youtube e LinkedIn;

6.1 – Erika Bernardino apresentou aos presentes os novos canais de comunicação da ALMACO – LinkedIn e Youtube. Criamos para melhor divulgação de nossas ações e conhecimento geral do mercado e da ALMACO.

6.2 – Apresentado o vídeo que Lucas Camatta criou para boas vindas ao canal do Youtube.

6.3 – Este movimento não deixa de ser um preparativo para o curso a distância que a ALMACO está criando.

## **7 – Parceria com a ABEEólica e a Não Similaridade;**

7.1 - O primeiro contato feito com a ABEEólica foi feito pelo Ruy Toledo solicitando a divulgação do nosso programa de não similaridade aos associados. Sandro Yamamoto, diretor técnico, se interessou pelo programa e pediu mais informações.

7.2 – Erika Bernardino percebeu uma grande oportunidade de negócio neste interesse e marcou uma reunião com a ABEEólica para propor uma parceria. A reunião foi prontamente marcada para dia 13 de março e o feedback que tivemos na reunião com os diretores foram as melhores possíveis. A ideia é que a ABEEólica a partir de agora seja o canal de vendas deste serviço e a ALMACO passe a ser um prestador de serviços para a associação.

7.3 – No dia 05 de abril será a reunião do diretor técnico com o presidente e os conselheiros gestores da ABEEólica onde ele explicará o serviço que prestamos e oferecerá a parceria nos cursos técnicos da ALMACO e na capacitação especializada da mão de obra do segmento eólico. A partir daí se surgir alguma dúvida a ALMACO será convocada para fazer uma apresentação para diretoria.

7.4 – A segunda ação que estaremos propondo para ABEEólica será a capacitação e qualificação dos transformadores que atendem este segmento. O objetivo é criar um selo de capacitação/qualificação ALMACO para este segmento.

## **8 – Comitê Setoriais**

8.1 – Paulo Camatta informou sobre a retomada do comitê botões, depois da ação bem sucedida da ALMACO junto ao governo para este setor muitas empresas se acomodaram e saíram da associação. Agora provavelmente muitas voltaram.

8.2 - Paulo Camatta ressaltou que o foco do comitê de inovação é a certificação dos fornecedores da Petrobrás e a ALMACO será a certificadora. O Rodrigo Berardini, Owens Corning é o coordenador deste comitê.

8.2 – Gilmar Lima informou que precisa reforçar o comitê automotivo, mesmo que ainda o mercado não esteja aquecido, temos que mostrar o fortalecimento e comprometimento para poder criar um mercado novo.

8.3 - Teremos um líder para cada comitê que será escolhido pela própria equipe e aprovado pelo conselho Gestor.

8.4 – Os comitês terão como objetivos levar conhecimento, descobrir oportunidades e gerar negócio a curto prazo para os associados. Para cada segmento estaremos buscando falar para os influenciadores e tomadores de decisão.

Nossa próxima reunião esta agendada para dia 26 de abril.

São Paulo, 22 de março de 2017.