

**ATA REUNIÃO: Comitê Tubulações – Grupo de Trabalho Comunicação e Marketing**

**Data: 23 de Março de 2017**

**Horário: 10h00min**

**Presentes:** Bruno Zanatta – VETRO, Janildo Carvalho – TEXIGLASS, Lucas Camatta e Paulo Camatta - ALMACO.

**Ausências justificadas:**

Bruno Varandas – OWENSCORNING

**Abertura:**

Paulo – iniciou a reunião às 10h00min agradecendo a presença de todos e informando a pauta da reunião.

**1. Assuntos abordados**

1.1: Bruno Zanatta reportou que não conseguiu encaminhar mais cases devido a contratempos dentro da VETRO com auditorias do INMETRO;

1.2: Paulo Camatta reforçou a importância da retomada do programa setorial da qualidade de Tubulações em compósitos após etapas de palestras nas empresas de saneamento, citando o exemplo do Comitê Inovação, que está trabalhando em um projeto a pedido da Própria PETROBRAS que enfrenta problemas em licitações de produtos pultrudados que não estão atendendo as normas para suas respectivas instalações;

1.3: Bruno Zanatta comentou que o tópico 2.4 da última ata de reunião deste comitê, realizada no dia 26 de Janeiro de 2017 na qual cita: “Membros do comitê devem encaminhar valores comparativos referentes ao custo logístico de tubos em compósitos e os tubos fabricados pelos materiais concorrentes”, está superficial pelo fato de não especificar um modelo para a comparação;

1.4: Paulo Camatta junto com Lucas Camatta, responderam que o objetivo desse tópico consiste em solicitar aos membros do comitê, encaminhar um comparativo entre tubos feitos em compósitos e outro tubo feito em materiais concorrentes, utilizando modelos equivalentes de cada um com o intuito de obter um comparativo mais precisa;

1.5: Bruno Zanatta recomendou que o Comitê adotasse a realização de um comparativo entre os modelos de tubos 500/600 por se tratar de produtos que permitem um comparativo mais detalhado, tanto em valor de venda como custos envolvidos no transporte dos mesmos;

1.6: Paulo Camatta solicitou que Bruno Zanatta encaminhe então seu comparativo referente aos modelos mencionados para acrescentarmos em nossa apresentação

1.7: Paulo Camatta preconizou que o comparativo de pegadas de carbono poderia ser fornecido pela ASHLAND uma vez que eles possuem as informações necessárias para realizar esse comparativo;

1.8: Paulo Camatta questionou Lucas Camatta sobre a realização de contatos com transformadores no setor de Tubos para convidá-los a participar da reunião;

1.9: Lucas Camatta informou que tentou contato com o Sr. Fernando Masiero do Grupo ORBIS e o Sr. Reginaldo Domingues da AMERON, solicitando suas presenças no comitê Tubulações, concluindo que não conseguiu contatar o Sr. Fernando Masiero em seus contatos registrados, contudo conseguiu contatar o Sr. Reginaldo Domingues, reportando que o mesmo informou que iria tentar comparecer a essa reunião, mas que não tinha como confirmar sua presença;

1.10: Bruno Zanatta atualizou que agora o Sr. Fernando Masiero está atuando dentro da VETRO, manifestando também que seria oportuna uma tentativa de contato com o Sr. Marques da JOPLAS;

1.11: Paulo Camatta deu início à revisão da apresentação padrão junto com os demais membros participantes, auxiliando nas dúvidas e observações apontadas pelos mesmos;

1.12: Aprovado pelos presentes apresentação padrão a ser utilizada nas empresas de saneamento;

1.13: Paulo Camatta enfatizou que a apresentação padrão possui todas as informações técnicas e comerciais que podemos estar utilizando nas palestras, contudo será apresentado somente os módulos e tópicos que forem pertinentes as necessidades de cada empresa de saneamento que nos receber, ocultando os demais slides que não forem utilizados. Concluindo que as palestras e auxílio nas dúvidas não podem ultrapassar o tempo de 2 horas;

1.14: Paulo Camatta alvitrou que os próximos passos agora serão a realização de contatos internos nas empresas de saneamento, inicialmente as situadas no estado de São Paulo, agendando reuniões dentro de um prazo mínimo de 30 dias para realizarmos uma reunião prévia a tempo para montar o grupo de trabalho que irá representar esse Comitê na palestra, no qual não pode ultrapassar o número de seis integrantes, bem como formatar a apresentação padrão, dispondo somente dos módulos que serão abordados;

## **2. Definições:**

2.1: Membros do comitê devem encaminhar contatos internos das empresas de saneamento para a realização dos contatos e verificação dos possíveis dias para agendamento;

2.2: Verificar a possibilidade do Sr. Evaldo Mota contribuir com comparativo de pegadas de carbono (gasto de energia) entre os materiais compósitos e demais materiais concorrentes voltados para o setor de tubulações com a colaboração das demais Empresas participantes;

2.3: Bruno Zanatta deve encaminhar valores comparativos referentes ao custo logístico de tubos modelo 500/600 em compósitos e os tubos fabricados pelos materiais concorrentes;

2.4: Bruno Zanatta deve encaminhar fotos de flange e conexões segmentadas para repor as mesmas nos slides 74 e 75 da apresentação padrão;

2.5: ALMACO deve realizar os contatos com os representantes das empresas de saneamento com o intuito de verificar agendamentos para palestras em suas instalações;

2.6: Data da próxima reunião a ser definida junto aos membros do comitê.

Paulo encerrou a reunião agradecendo a participação de todos.

São Paulo, 23 de Março de 2017.

Lucas R. Camatta  
Analista de Processos da ALMACO